



QUANDO IL GRUPPO È PROFESSIONALE

GRUPPO PROFESSIONALE SPA:
LA PARTNERSHIP CHE CREA VALORE.

Uno lo sportello unico a 360° per le imprese, alleato con i commercialisti: questo è il Gruppo professionale spa, la nuova società che si propone come partner per quelle aziende e per quei professionisti che sentono il bisogno di liberarsi dalle numerose incombenze burocratiche, snellendo il proprio lavoro. Molte le aree di intervento, dalle pratiche pubbliche, privacy, antiriciclaggio, certificazioni alla sicurezza sul lavoro, consulenza organizzativa e I&T, programmi gestionali, assistenza servizi, paghe, selezione del personale, outplacement. Andiamo a scoprire qualcosa di più con i protagonisti di questa nuova realtà.

Dott. Paolo Torregrossa
Presidente di Gruppo Professionale

La parola al presidente Paolo Torregrossa.

Da dove nasce l'idea di fondare Gruppo Professionale?

“Dalla semplice osservazione quotidiana del mondo in cui opero da anni, quello dei dottori commercialisti e dei consulenti, e dalla constatazione delle crescenti difficoltà di questi nell'offrire ai propri clienti una vera e propria consulenza globale, a 360 gradi. I commercialisti si ritrovano, soprattutto in questo momento, davanti a richieste di consulenza specializzata da parte dei propri clienti proprio perché, nel tentativo di pianificare e superare la crisi, questi cercano le soluzioni migliori alle diverse problematiche che si trovano ad affrontare ogni giorno. Il singolo consulente, sebbene strutturato, non riesce quasi mai ad affrontare al meglio tutte le richieste dei clienti; solo il supporto di una rete che dispone di una gamma di servizi completa, competente, ed efficiente è in grado di sopperire proprio alle eventuali mancanze del singolo”.

Come si è strutturato Gruppo Professionale?

“Prima di tutto abbiamo selezionato con molta cura i partner che oggi sono i nostri fornitori di servizi: lo scopo era da un lato quello di coprire al meglio l'intera gamma e dall'altro quello di coprir-la con professionisti che garantissero un'assoluta affidabilità. Possiamo oggi annoverare tra i nostri Business Partner una serie di società che operano in tutti i settori utili alla consulenza: dall'elaborazione dati alla gestione finanziaria, dal Information Technology alle certificazioni di qualità, dal Business Intelligence all'ambito assicurativo, ma anche i servizi legati alla comunicazione, alla finanza agevolata o quelli nella selezione del personale”.

E poi ci sono i commercialisti, i consulenti...

“Sono proprio i nostri colleghi l'anima del Gruppo; sono i professionisti che, già operanti sul territorio di riferimento, potranno incrementare e migliorare il proprio business offrendo direttamente alla propria clientela tutti i servizi a marchio “Gruppo Professionale”. I vantaggi per chi è affiliato al network sono evidenti: dallo sviluppo concreto del business con il conseguente aumento di fatturato all'ulteriore fidelizzazione del cliente che riconoscerà sempre più nel proprio commercialista l'unico e valido punto di riferimento per tutte le questioni legate alla propria attività”.

Il valore che più emerge è quello della crescita comune...

“Collaborare, cooperare, crescere insieme, confrontarsi...”

Questi sono i valori che sostengono l'intero progetto. Gruppo Professionale vorrebbe proprio diventare supporto, punto di riferimento, contatto quotidiano per le imprese e i colleghi che vorranno aderire. Molto spesso strade che sembrano impercorribili da soli, possono rivelarsi piacevoli opportunità con i giusti compagni di viaggio...”





Michele Contrini
Business Development Manager

Tra i fondatori di Gruppo Professionale incontriamo Michele Contrini – Business Development Manager

Uno dei punti di forza del gruppo è proprio la rete di business partner (BP). Ce ne può parlare?

“Certo, i BP sono un po’ il cuore della rete.

Specializzazione è la parola chiave che li identifica; ognuno di loro infatti ha sviluppato competenze specifiche nell’erogazione di determinati servizi e, tutti insieme, possono offrire ai professional partners e ai loro clienti un supporto a 360 gradi all’interno dei diversi settori man mano coinvolti”.

Con quali criteri avete scelto proprio questi business partner?

“Noi soci fondatori di Gruppo Professionale proveniamo da anni di esperienza sul campo proprio in veste di commercialisti e consulenti e, nel tempo, abbiamo potuto sperimentare diversi fornitori di servizi; solo quelli che hanno sempre garantito efficienza affidabilità e credibilità sono entrati a far parte dei Business Partner di Gruppo professionale. In questo modo gli affiliati attuali e futuri sanno di poter contare su un pacchetto di fornitori di elevata qualità e già testati”.

Qual è lo schema di ampliamento del business partner?

“Considerate le esigenze di territorio, di vicinanza, che si renderanno evidenti man mano aumenteranno i partners, partendo dall’attuale gruppo di Business già associati andremo ad identificarne di nuovi sui vari territori interessati, sempre mantenendo lo standard osservato fino ad ora. L’obiettivo è quello di fornire a tutti gli affiliati, che siano essi bresciani, bergamaschi, piacentini o romani, una rete di fornitori di servizi con un identico livello qualitativo. Un altro elemento che consideriamo rilevante ai fini della costruzione della rete dei BP è la richiesta che man mano potrà arrivare dagli affiliati; è possibile infatti che nel tempo si evidenzino nuove esigenze di servizi a valore aggiunto; in quel caso sarà compito di Gruppo Professionale associare le nuove figure.”

I servizi offerti sono già molti in questa prima fase...

“Certamente... Per quanto ci riguarda sono tutti ugualmente significativi. Vi sono quelli più strettamente operativi, come l’elaborazione dati o l’assistenza tecnica, che possono dare una mano “immediata” ai partners affiliati, ma anche servizi legati alla comunicazione o ad operazioni finanziarie a lungo termine, che rappresentano il vero valore aggiunto. Solitamente infatti il singolo professionista, seppur dotato delle necessarie conoscenze, non riuscirebbe anche solo per mere questioni di tempo, ad erogare tali servizi in modo costante ai propri clienti”.

QUANDO
IL GRUPPO
È PROFESSIONALE

GRUPPO PROFESSIONALE È UN VERO E PROPRIO ALTER EGO CHE AIUTA, SUPPORTA, CONSIGLIA, PIANIFICA LE DIVERSE SITUAZIONI FINANZIARIE DELL’AZIENDA; TUTTO QUESTO OPERANDO DA DIETRO LE QUINTE MA INSIEME AI PROFESSIONISTI.

Roberto Conti
Vice Presidente

Il vicepresidente del gruppo, Roberto Conti, segue in particolare il settore Corporate & Finance di Gruppo Professionale.

Cosa offrite in termini di servizi ai professionisti e alle aziende?

“La Corporate & Finance ha l’obiettivo primario di fare pianificazione economica e finanziaria; soprattutto in questo periodo è necessario poter dare agli imprenditori una visuale di lungo medio periodo che consenta loro di capire come meglio muoversi: quali siano gli investimenti da fare e in quali settori ve n’è assoluta necessità. quali sono le aree di inefficienza in azienda, ecc. Lo staff si propone quindi di affiancare gli imprenditori proprio per supportarli con tutti i mezzi possibili nelle scelte da effettuare”.

Come potete essere d’aiuto ai Professional Partner affiliati?

“Certamente nemmeno noi abbiamo la sfera di cristallo, ma conosciamo bene la realtà imprenditoriale del momento. È chiaro che le situazioni più delicate non sono tanto quelle economiche quanto quelle finanziarie; oggi è davvero difficile reperire nuovi finanziamenti e quello che si può fare è prevenire i futuri momenti di tensione finanziaria, predisporre budget, dialogare con le banche prima che le necessità diventino impellenti e difficilmente gestibili. In sintesi possiamo dare un reale supporto agli imprenditori pianificando insieme a loro i necessari interventi”.

Potete seguire anche chi opera con l’estero?

“Abbiamo un settore International oltre ad una serie di partner collegati che opera in Europa, e siamo quindi in grado di prestare consulenze finanziarie, fiscali ma anche relative al tipo di politica da sviluppare e a quali strategie mettere in atto caso per caso: per fare un esempio possiamo aiutare gli imprenditori ad effettuare parziali delocalizzazioni per ottimizzare i costi e tornare ad essere competitivi sul mercato”.

Qual è l’immagine che meglio rappresenta la sua visione di Gruppo Professionale nel settore Corporate & Finance?

“Un’immagine precisa l’ho avuta fin dall’inizio di questo progetto... Immagino una spalla, un vero e proprio alter ego professionale che aiuta, supporta, consiglia, pianifica le diverse situazioni finanziarie dell’azienda; tutto questo operando da dietro le quinte ma insieme all’imprenditore, che necessariamente dovrà rimanere e operare in prima linea”.



Gruppo Professionale Spa
www.gruppoprofessionale.eu
info@gruppoprofessionale.eu
Tel. +39 030 3752019