

Gruppo Professionale: così commercialisti e consulenti del lavoro cambiano volto

Nasce a Brescia la rivoluzionaria rete di dottori commercialisti e consulenti del lavoro: innovazione, aggregazione e professionalità le parole chiave del gruppo

SPECIAL ADVERTISING SECTION

L'incontro di elementi che in modo naturale si attraggono con lo scopo primario di accrescersi l'un l'altro crea solidità, innovazione, evoluzione, spirito positivo, benessere generale in tutti i soggetti coinvolti.

Con questa semplice e chiara premessa nasce GRUPPO PROFESSIONALE, network di commercialisti e consulenti del lavoro, che sviluppa il rapporto con le imprese, i professionisti, i fornitori in una modalità nuova, moderna, perfettamente strutturata per rispondere ad un mondo del lavoro sempre più complesso e flessibile, alla ricerca di rinnovamento ma ancora troppo statico e frammentato.

Il metodo ideato da GRUPPO PROFESSIONALE è quello di creare vere e proprie partnership con le imprese garantendo l'erogazione di tutti i servizi atti a migliorare e creare valore aggiunto alle performance aziendali.

“Gli strumenti che abbiamo elaborato per perseguire al meglio gli obiettivi – spiega il Presidente di Gruppo Professionale dott. Paolo Torregrossa – sono semplici e allo stesso tempo molto efficaci. L'intera rete potrà contare su Professional Partner e Business Partner. I primi – continua Torregrossa – sono colleghi professionisti già operanti sul territorio che, pur in assoluta autonomia, possono incrementare e migliorare il proprio business attraverso l'offerta di servizi a marchio Gruppo Professionale. I Business Partner sono società ad elevata specializzazione e con elevato livello di servizi offerto”.

Con questi presupposti appare evidente come la rete possa offrire, accrescere, implementare competenze sempre più ampie in grado di soddisfare tutti i settori del business d'impresa, dai servizi di gestione, a quelli finanziari, dalla formazione all'Information & Communication Technology.

Molteplici ed esaustive le aree di intervento per garantire i servizi di supporto alla gestione dell'attività di consulenza degli



Studi professionali associati: dalle pratiche negli uffici pubblici, privacy, antiriciclaggio, certificazioni di qualità, pratiche relative alla sicurezza sul lavoro, consulenza organizzativa, consulenza I&T, programmi gestionali (grazie anche all'esperienza del Partner tecnologico Zucchetti), all'assistenza per i servizi relativi alla gestione integrata delle risorse umane: elaborazione cedolini, selezione, outplacement, per citare i principali.

Di sicuro interesse anche le consulenze in ambito corporate & finance: in questo caso Gruppo Professionale mette a disposizione le proprie competenze strettamente legate all'analisi e sviluppo delle imprese con erogazione di servizi quali controllo e gestione, marketing e comunicazione, produzione e logistica, business intelligence, valutazione d'impresa, ma anche finanza agevolata e contributi pubblici.

Particolare attenzione viene posta poi al comparto formazione, che Gruppo Professionale sviluppa non solo attraverso la formazione specifica alle aziende e agli studi professionali, ma anche tramite pubblicazioni specializzate e veri e propri Master d'approfondimento.



Di rilievo una serie di altri servizi di grande utilità per le imprese, parliamo ad esempio di Qualità sicurezza ed ambiente, brokeraggio assicurativo, informazioni commerciali per la valutazione del credito, controllo dell'applicazione anatocismo bancario da parte degli istituti di credito.

"GRUPPO PROFESSIONALE è già oggi una realtà consolidata e destinata a crescere ulteriormente – continua Torregrossa – in tal senso abbiamo elaborato un piano di marketing abbinato ad una sinergica campagna di comunicazione che prevedono un investimento significativo nei prossimi tre anni e che sarà attuato con il coinvolgimento della stampa nazionale e locale, dei media e new media, ma anche attraverso la creazione di eventi ed operazioni mirate".

Gruppo Professionale vuole ampliare il network con i professionisti che intendono diventare punto di riferimento nei rispettivi territori, per il sistema economico e sociale locale, fornendogli il supporto necessario, attraverso lo sfruttamento delle economie di scala delle grandi organizzazioni senza perdere la propria indipendenza professionale. Consentendogli, inoltre, di condividere le proprie esperienze con altri colleghi sviluppando insieme un'eccellenza di gruppo, ed ancora di sfruttare gli investimenti in promozione e marketing di GP e, non ultimo, di rivalutare il rapporto di relazione a livello umano con i propri clienti, ai quali troppo spesso, per via dei mille fronti da coprire, ci si rivolge solo per ricordare scadenze e pagamenti.

Per Gruppo Professionale ogni professionista affiliato non è un "nome" da aggiungere ad un elenco, ma rappresenta un "valore" da aggregare ad una realtà dinamica e innovativa, in grado di offrire il meglio della propria specializzazione, potendo a sua volta contare sul meglio dei singoli professionisti.

Per ogni approfondimento in merito potete visitare il sito web www.gruppoprofessionale.eu mentre specifiche richieste possono essere inviate a info@gruppoprofessionale.eu