

SPECIALE
Eventi | **MANTOVA E IL SUO TERRITORIO**

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Prodotti unici, fatti per durare

Grand Soleil è specializzata nella creazione di arredi per esterni

Ha 50 anni di storia e tradizione l'azienda Grand Soleil di Canneto sull'Oglio (Mantova), specializzata nella creazione di arredi per esterni, che da sempre basa sulla qualità tutta la propria produzione. La qualità fortemente ricercata si coniuga a funzionalità e ricerca estetica, e ha condotto l'azienda a sperimentare continuamente nuove strade, materiali, forme e colori. Il risultato è costituito da prodotti unici e inimitabili, pensati per durare nel tempo, per vivere a contatto con la natura, svagarsi in totale relax.

Grand Soleil è costantemente impegnata anche nei confronti della sicurezza. Un impegno che coinvolge tutte le aree aziendali, dall'ideazione alla progettazione, dalla produzione al controllo di qualità, dalla spedizione al servizio di post vendita. Questa mission viene perseguita anche grazie a un laboratorio di qualità tra i più attrezzati d'Italia, nel quale vengono testati quotidianamente i prodotti. La collaborazione con i più quotati istituti di analisi e certificazione per-

mette inoltre di ottenere tutte le certificazioni Sicurezza Prodotto. L'azienda, che appartiene al Gruppo Igap, ha la ferma convinzione che sia necessario evolversi in un mondo che cambia continuamente, pur attingendo dal passato e dalla tradizione i propri punti di riferimento. È proprio questa filosofia che circa un anno fa ha spinto Grand Soleil a investire in una nuova linea di prodotti che, affiancati a quelli storici, potesse aprire nuovi orizzonti di business e contestualmente lanciare una nuova sfida aziendale. Nasce così Upon, una collezione di sedute dalle linee giovani e dinamiche, versatili al punto di poter arredare sia l'interno sia l'esterno, senza rinunciare alla massima qualità dei materiali, alla bellezza del progetto italiano e, non da meno, al prezzo molto competitivo. Fanno parte della gamma sedie per arredare, creare, vivere di colore e luce, realizzate in resine e policarbonati trasparenti per poter rendere esclusivi tutti gli ambienti, dagli spazi aperti ai locali più prestigio-



Il modello Gruvyer

si. Un programma di sedute dalle caratteristiche tecniche superiori, robustissime, ergonomiche, implacabili, moderne e rigorosamente progettate e prodotte in Italia. Della linea fanno parte il modello Paris in resina, disponibile in vari colori, con o senza braccioli, il modello B-Side in policarbonato trasparente, proposto sia nei colori più trendy, sia nella versione trasparente crystal. Il modello Gruvyer, proposto in resina e con il caratteristico design forato, è invece dedicato ai clienti che più amano osare.

L'andamento del comparto turistico nella Provincia

Le Province lombarde hanno fatto segnare nel 2009, anno di frenata del turismo a livello mondiale con un -4%, un trend in controtendenza nel comparto con un +4% negli arrivi e un +2% nelle presenze. Su tutte spicca Milano con un +7%, confermandosi la prima destinazione in Europa per turismo business e congressuale.

La Provincia di Mantova non fa eccezione, con un +1% di turisti in visita, anche se l'andamento delle presenze rispetto all'anno 2008, arretra di un complessivo 5%.

La zona del medio mantovano è quella che tra le quattro aree della provincia ha ottenuto un incremento più marcato, che ha bilanciato i cali avvenuti nell'Oltrepò e nell'Oglio Po, ma in ogni zona si possono riscontrare degli elementi positivi: nell'alto mantovano spicca la maggior percentuale di stranieri, nel medio mantovano il numero di arrivi, nell'Oltrepò invece aumen-

tano i giorni di permanenza. Un dato confortante, visto che l'offerta degli eventi mantovani si basa prevalentemente sulla Cultura (45%) registrando nel mese di maggio un forte aumento. L'intrattenimento è la seconda categoria per peso e il suo andamento mostra un picco di offerta a marzo, maggio e a settembre, mentre l'Enogastronomia a luglio.

Nel 2009 sono stati organizzati 3.856 eventi che



corrispondono a una media mensile di 321, un valore questo che risulta essere inferiore a quello dell'anno precedente.

Nel 2009 si registra un calo degli eventi, rispetto all'anno precedente, del 10%, questo, a livello grafico, è riscontrabile solo nella prima parte dell'anno. Infatti, nel secondo semestre del 2009 la media degli eventi è di 349 contro i 342 del 2008.

L'analisi si sofferma anche su un elemento che riguarda l'innovazione, il sito www.turismo.mantova.it, che rappresenta un importante strumento di promozione e organizzazione dell'offerta turistica mantovana, fa registrare 116.562 visite, in particolare dal dato giornaliero si vince come l'andamento sia molto irregolare e tenda a subire un cali nei giorni festivi, periodo in cui il turista è in loco.

Dopo il piccolo toccato a marzo con 14.600 visite, si assiste ad un calo delle visite per poi registrare una decisa crescita verso la seconda parte dell'anno con valori decisamente superiori alle 10.000 visite mensili. In particolare, nei mesi di novembre e dicembre si sono registrate connessioni anche da mobile.

Cresci con GRUPPO PROFESSIONALE!

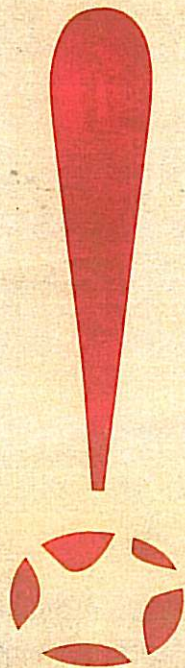


Nasce Gruppo Professionale il **network di Commercialisti e Consulenti del Lavoro.**

All'interno di Gruppo Professionale operano professionisti attivi sul territorio che possono incrementare il proprio business offrendo servizi innovativi. I servizi a marchio Gruppo Professionale supportano gli studi professionali nella loro attività di consulenza e sono erogati da società partner ad elevata specializzazione: dalla **consulenza di direzione** per le imprese, alla **gestione integrata** delle risorse umane; dalla **formazione all'information & communication technology**; passando per **qualità sicurezza e ambiente.**

Per **Gruppo Professionale** ogni professionista affiliato è un valore.

Vieni a conoscerci!



GRUPPO PROFESSIONALE
La partnership che crea valore

www.gruppoprofessionale.eu

Gruppo Professionale S.p.A.

T +39.030.37.52.019 - info@gruppoprofessionale.eu