



SEMINARIO INTENSIVO

Business Leadership

Come sviluppare il pensiero strategico in un'impresa carismatica

ORARIO LEZIONI

Mattina: 9.30 -13.00

Pomeriggio: 14.30 -17.30

Martedì 17 Gennaio e Mercoledì 18 Gennaio 2012

Sardegna Hotel, Via Lunigiana n.50 - Cagliari

DESTINATARI:

Professionisti, imprenditori, manager e chiunque svolga un ruolo di responsabilità in azienda e in studio

OBIETTIVI:

Acquisire metodi e strumenti che permettono di affrontare nel concreto il passaggio da un'organizzazione di tipo tradizionale ad un'organizzazione adatta a competere nel nuovo contesto economico e sociale:

- diventare punto di riferimento unico ed indispensabile per i propri clienti;
- aumentare la marginalità;
- evolvere commercialmente l'azienda/studio.

CONTENUTI:

INTRODUZIONE

- ⇒ Ipercompetizione
- ⇒ Perché è difficile innovare
- ⇒ Perché scegliere l'innovazione di valore
- ⇒ Framework e strumenti
- ⇒ Come si articola il processo

RISVEGLIO

- ⇒ Quadro strategico
- ⇒ Mappa dell'utilità del cliente
- ⇒ Tecniche di indagine sui bisogni del cliente

ESPLORAZIONE

- ⇒ I sei percorsi per la ricerca di nuovi clienti
- ⇒ Il valore dei non clienti

CREAZIONE

- ⇒ Le quattro azioni:
aumentare, eliminare, creare, ridurre

IL PREZZO STRATEGICO E LA GIUSTA SEQUENZA

ATTUARE LA STRATEGIA

- ⇒ La leadership del punto critico
- ⇒ Il potere dell'equità dei processi
- ⇒ Casi di successo e applicazione pratica del metodo

RELATORE:

PAOLO TORREGROSSA



E' laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli studi di Brescia, dal 1998 è iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Brescia.

Nel corso della sua carriera professionale ha maturato esperienze professionali in contesti nazionali ed internazionali. Nel 2000 ha fondato network & knowledge, società di consulenza e direzione aziendale, ne è stato presidente dal 2004 al 2007. Dal 2008 e 2009 ha ricoperto il ruolo di responsabile della funzione amministrazione finanza e controllo.

La sua iniziale formazione in amministrazione finanza e controllo e risanamento delle imprese in crisi non gli ha impedito di coltivare la sua passione per il marketing, la strategia aziendale e il miglioramento personale. Il suo percorso di formazione professionale lo ha portato a creare "wecoach" uno "straordinario" metodo di consulenza direzionale per le aziende.

La sua passione per il rapporto umano lo ha coinvolto (come formatore) in numerose attività di formazione per istituti pubblici ed enti privati. Collabora con la cattedra di Imprese e mercati internazionali presso l'università degli studi di Brescia.

E' nel consiglio di amministrazione di Gruppo Professionale S.p.A. società di servizi a supporto dell'attività di Commercialisti e Consulenti del Lavoro.

E' Presidente del comitato investimenti di IKF SpA Investment Company quotata all' AIM di Milano

